

KOREA



2026 CES 통합한국관 안내자료

TEAM KOREA

목 차

CONTENTS

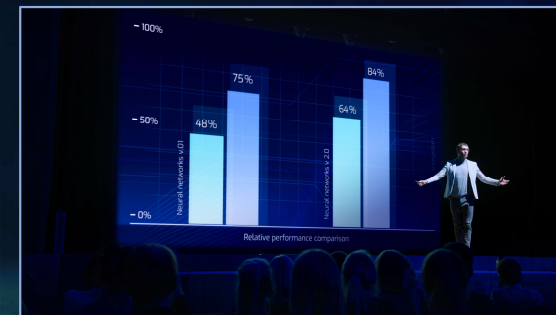
1. 전시회 개요



2. 2025 통합한국관 구성 현황 및 성과



3. 2026 CES 추진계획 및 해외마케팅 지원 내역



1. 전시회 개요

개최 기간 및 장소

- ▶ 2025년 01월 07일 (화)~01월 10일 (금) 4일간, 라스베가스 LVCC & Venetian

주제

- ▶ 2025년 CES는 'Dive In(빠져들다)'을 주제로, 기술과 인간의 상호작용을 통해 혁신의 가능성을 제시

특징

- ▶ 세계 3대(CES, MWC, IFA) IT 전자 전시회 중 최대규모 전시회
- ▶ 가전제품 위주 전시회로 시작, '10년도부터 첨단/혁신기술 전시회로 전환
- '60년대: 흑백 TV, '70~80년대: VCR, 캠코더, CD 플레이어, '90~00년대: DVD, 개인컴퓨터, '10~20년대: 스마트폰, 자율주행 차량, AR/VR, 3D 프린팅

개최 규모

- ▶ 157개국 +, 4,500개사+, 참관객 14.1만명
- *최근 참가규모: ('23)3,500개사 → ('24)4,312개사)



1. 전시회 개요

주요 트렌드

▶ **Connect, Solve, Discover, Dive In (사람과 기술을 연결하여, 문제를 해결하고, 새로운 가능성을 발견하여, 그 속으로 뛰어들자)**

핵심 트렌드	주요 전시 품목
AI	AI 기술 적용을 통한 생산성 및 고객 경험 향상하는 신제품
디지털 헬스	바이오테크, 건강 모니터링 제품, GLP-1 계열 약물(비만&당뇨 치료제)
모빌리티	전기차, 최신 자율주행 기술, 항공/우주(Space-tech) 제품 등
로보틱스	음성 인식 탑재 지능형 로봇, 산업용 로봇 등
지속가능성	에너지 전환, 재활용 기술, 고효율 에너지 효율 제품 등
스마트홈/가전	초연결 스마트 디바이스, 차세대 OLED/Micro LED 등

2. 2025 통합한국관 구성 및 성과

통합한국관

- ▶ (연혁) '00년부터 KOTRA 한국관 참가, '25년 26회째 참가
- ▶ (위치) Eureka Park(혁신기업관) 308개사, Global Pavilion(국가관) 137개사 등 국내기업 총 445개사 규모로 참가
- ▶ (참가현황) **역대 최대규모 36개 기관 445개사, 4,658m²**
 - 전체 韓 참가기업 900여개사 중 약 50% 비중 수출원팀 코리아로 참가

* '24년 규모: 32개 기관 443개사, 3,510m²

- ▶ (품목별 현황) 라이프스타일, 디지털헬스, 인공지능 상위 3개 분야가 전체 참가사 중 약 51% 비중 차지

		구분 (위치)	기관 수	지원기업 수	비고
완전 통합	Eureka(혁신기업관)		14	115	부스 임차 + 장치통일 + 공동BI
	Global Pavilion(국가관)		10	57	
	완전통합 소계			24	172
부분 통합	Eureka관		7	193	공동BI
	GP관 + DS관		5	80	
	부분통합 소계			12	283
총 합계			36	445	

2. 2025 통합한국관 구성 및 성과

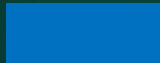


통합한국관 구성

- 범례 -



완전통합



부분통합(KOREA BI)



해외 국가관

우리나라 기관 중 임차
우선순위 1위



참여기업별 배치도 (Eureka Park Hall G, 14개 기관 115개사)



BLOCK A _ #62901

001 POLYOM	002 MEETING AREA (KET)	003 LK ROBOTICS	004 RF NISSI	005 OSF SOLUTION	006 MEETING AREA (KET)	007 MERIHAND	008 AUNIONAI
009 AIRMON	010 YOUNGAND	011 CONPORT LAB	012 HIGHHWA	013 BAMBOL	014 AIT STUDIO	015 LMSS	016 D.CARE
017 WITHSUNBIO	018 WILCONAI	019 EYECBP	020 NEUROSONA	021 DIFON	022 AILIVE	023 FUNBLE	024 AIBIZ
025 I-ESG	026 SMART E&C	027 SPEEDFLOOR	028 GBRAIN	029 IDCITI	030 ASTROX	031 AHR MATERIALS	032 MOVIC.LAB
033 ALL THE TIME	034 AMITI	035 CORP-ALIZE	036 CILAB	037 ROBOBLOCK SYSTEM	043 SAKAK	044 WEFLD	045 SEOUL DYNAMICS
038 OSDRAGON	039 ON-HEAL	040 STOCKFOLIO	041 THEDAY1LAB	042 MOQOUS	047 KHAN ENGINEERING	048 PHAROS MARINE	049 JR TECH
043 SAKAK	044 WEFLD	045 SEOUL DYNAMICS	046 LANGCODE	047 KHAN ENGINEERING	048 PHAROS MARINE	049 JR TECH	050 FOEX

대한무역투자진흥공사 19개사 (전체 35개사)	한국전자기술연구원 6개사	광주광역시 4개사
경남테크노파크 4개사	신용보증기금 3개사	인천테크노파크 10개사
울산광역시 / 한국무역협회 4개사		

BLOCK B _ #62919

051 EMCT	052 INBC	053 META MOBILITY	054 PALSOO	055 4THEPEOPLE	056 GOLDEN HOUR	057 CAMELLA	058 MEETING AREA (KET)
059 INNODTECH	060 LBSTECH	061 NOUL	062 GLOBAL HITEC ELECTRONICS	063 CP6	064 DIGITALOG TECHNOLOGIES	065 WIS MEDICAL	066 ONECOM
067 ASLEEP	068 PURRIT	069 AVISS	070 REDSAW	071 VESSL AI	072 BERBRIDGE	073 ZEZEDU	074 ARTAUD AI
075 GENE STORY KOREA	076 CUBIG	077 GUZ GLOBAL	078 LEEBO	079 RXO	080 EHAN CRETIVE	081 HICARENET	082 BHSN
083 NEWNOP	084 LAALABS	085 SCIENCE PLUS	086 OPHIR	087 SIMVTY	088 T&L HEALTHCARE	089 INTOBORN	090 INOFRIENDS
091 TAIGA	092 AVALVE	093 DAMOA TECH	094 IT TECH	095 SAEFARM	096 THE DASH	097 TLOOTO	098 DEOGAM
099 G-KIDA	100 DEEPLY	101 DSLAB	102 MILLENNIA SWORKS	103 ACKLOINC.	104 VIVEEV	105 METAL PRINTING	106 AEONUS
109 FUTURE OCEANIT	110 DRONC	111 NANO ELECTRONICS	112 MEDICOS BIOTECH	113 VISION	114 SLZ	115 AIPARK	116 WONDER MOVE
117 INGKLE	118 THOTH						

대한무역투자진흥공사 16개사 (전체 35개사)	행정안전부 10개사	정보통신기획평가원 10개사
용인시, 수원시 / 한국무역협회 11개사	한국농어촌공사 6개사	중소기업기술정보진흥원 1개사
IBK 기업은행 창공 8개사	제주특별자치도 5개사	

참여기업별 배치도 (Global Pavilion Hall A, 10개 기관 57개사)



#50623

CHOIS TECHNOLOGY	01	02	03	04
		FDATA	KOREA LIGHTING	BUMIL INDUSTRIAL
	09	10	11	
	MORNING ART	CONNECTEDIN	AUDISO	
PUBLIC OFFICE	16	17	18	
	HBOTMEDICAL	ELEC-FIELDFUTURE	TEAM ELYSIUM	
	23	24	25	
	MEDICON	MCURE	NEWPONG	
PUBLIC OFFICE	30	31	32	
	JUN ENGINEERING	MOASOFT	HAPPY ELECTRONICS	
	37	38	39	
	EXOTECH	ARCHISKETCH	SAMJUNG SOLUTION	
MEETING AREA (SHEILUNG INDUSTRIAL DEVELOPMENT AGENCY)	44	45	46	47
		CLROBUR	CO-TECH	CRUTEC
	52	53	54	
	DAGAGA	THE ONE	WON CONDUCTOR	
PUBLIC OFFICE	05	06	07	08
	BLAKSTONE	3R INNOVATION	GWANAK ANALOG	GAUDIO LAB
	12	13	14	15
	HUMAX MOBILITY	NAWA	FIELDRO	GOSANTECH
PUBLIC OFFICE	19	20	21	22
	EVEEX	SUNNY WAVE TECH	ITNJ	KADEA
	26	27	28	29
	BENLIGHT	THEZOOMWORKS	JINNY'S	DONGYANG TECHWIN
PUBLIC OFFICE	33	34	35	36
	ROWAIN	SPRESTO	DUSITECH	MEDIPRESSO
	40	41	42	43
	MOVEAWHEEL	KHANFILTER	GT SCIEN	MINTROBOT
PUBLIC OFFICE	48	49	50	51
	LIBEST	NEOSTACK	AU	MSL
	55	56	57	58
	SIGHTELECOM	CURIOSIS	CARROTPHANT	WORLDCNS

인천테크노파크	(재)원주의류기테크노밸리	울산광역시 / 한국무역협회
6개사	8개사	4개사
(사)한국정보통신기술산업협회	진주시	충청남도
4개사	2개사	7개사
중소기업기술정보진흥원	대전광역시	국가기술표준원
6개사	10개사	4개사
(재)시흥산업진흥원		
7개사		

2. 2025 통합한국관 구성 및 성과

- 언론 홍보 건수(1.17일 기준) : 138건, 전년대비 176% 증가('24년 50건)
- 현장 MOU 체결내역 : 38개사, 3,800만 달러, MOU 체결기업 수 약 5배 증가('24년 6개사, 800만 달러)
- 혁신상 수상(1.8일 기준) : 156개사, 전년 대비 9% 증가('24년 143개사)
- 상담 건수 : 2,812건, 전년 대비 49% 증가('24년 1,883건)
- 방문 바이어 수 : 2,058개사(Eureka관, Global Pavilion관 방문객)

'00년부터 축적된 LA무역관 한국관 운영 Know-How 및 네트워크로 참가성과 지속 확대 중

2. 2025 통합한국관 구성 및 성과

- **(I社) 엔비디아와 3D 가상 아바타 개발 협력(1,000만 달러)**
 - 마이크로소프트와 3D 모션 생성 프로그램(제나이모) 개발 협력
- **(E社) 메타와 눈동자 위치 추적 센서칩 협력 MOU 체결(500만 달러)**
 - 보쉬 CEO가 방문하여 스마트 글라스 제품 개발 협력 논의
- **(M社) 모건스탠리 산하 벤처캐피탈과 시리즈A* 투자 논의**
 - 시리즈A 투자규모 : 10억~100원 사이의 초기 스타트업 투자 단계

엔비디아, 애플, 마이크로소프트, 메타, 모건스탠리, 스페이스X 등 주요 글로벌기업 C레벨급 인사가 한국관에 방문

3. 2026 CES 추진계획 및 KOTRA 해외 마케팅 지원 내역



사전

혁신상 수상 지원사업

- ① 혁신상 수상 전략 웨비나
- ② 신청서 작성방법 1:1 멘토링
- ③ 혁신상 신청비용 지원

바이어 발굴

바이어 Long (Tribig 활용), Short(잠재바이어), Target(유망바이어) 리스트 제공

정보 제공

『CES 2025 미리보기』 책자 발간

『생성형 AI로 미리보는 CES 2025』

사이트 구축 및 무료제공

kotra.lifeengine.co.kr



현장

K-Innovation Pitching Challenge

- ① 글로벌 기업 대상 피칭
* Walmart, JB hunt, IBM 등
- ② 네트워킹 리셉션

Pitching Station 운영

- ① AI, 디지털헬스 등 주요 분야
Product Demo Day (8개사)
- ② 현장 MOU 체결식 지원

통합한국관 투어 프로그램 운영

총 25개 세션, 313명 대상 투어 진행

DX 온라인 마케팅

BuyKorea CES 2025 온라인 전시관
SNS 마케팅

사후

CES 2025 혁신 포럼

- ① 혁신 세미나
- ② 오프라인 쇼케이스 및 온라인 수출상담회
- ③ 종합 컨설팅관 운영

사후 지원

바이어 트래킹 서비스
(Buyer Tracking Service : BTS)
사업 참가 지원(무료)

3. 2026 CES 추진계획 및 KOTRA 해외 마케팅 지원 내역(사전)



수장전략 웨비나

통합 온라인 홍보관

디렉토리 제작

CES 전문가 KOTRA가 알려주는 혁신상의 모든 것

CES 2025 혁신상 수상전략 웨비나

주 제 CES 2025 혁신상 수상을 위한 전략

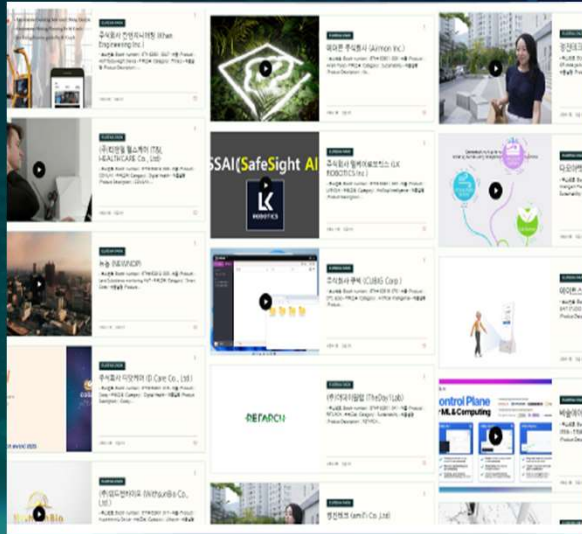
일시 / 장소 7.11.(목) 14:00-16:30 / 온라인

대 상 CES 혁신상에 관심있는 기업·기관 누구나

신청 방법 KOTRA 홈페이지 또는 공고문 QR 스캔

신청 기간 7.1.(월) - 7.10.(수) 신청 이메일로 수요일에 링크 송부

프로그램
 14:00-14:20 CES 혁신상 개요 **KOTRA**
 14:20-15:20 혁신상 활용법 **만드로**
 15:20-16:00 혁신상 최근 트렌드 **심사위원**
 16:00-16:30 혁신상 신청서 작성법 **전문 컨설턴트**



바이어리스트 제공

LA무역관 잠재 바이어리스트 배포(Tribig 활용)

3. 2026 CES 추진계획 및 KOTRA 해외 마케팅 지원 내역 (사전)



국내 사전 간담회



현지 사전 간담회



3. 2026 CES 추진계획 및 KOTRA 해외 마케팅 지원 내역 (현장)



통합 홍보

현장 부대행사





감사합니다.

THANK YOU FOR YOUR FULL ATTENTION

KOREA